



Pressemitteilung

Teltow, 28. September 2007

Stadtmarketing Teltow ständig aktiv

Vor einem halben Jahr, am 10. April 2007, wurde Teltows erste Informationstafel am S-Bahnhof aufgestellt. Die farbenfrohen Schaukästen helfen Pendlern und Wohnungsinteressenten, Besuchern und Touristen, Teltow zu erkunden und sich von seinen Vorzügen zu überzeugen. Fünf Busminuten vom S-Bahnhof entfernt, in der Tourist Information und Stadtmarketing Teltow, Potsdamer Straße 57 am Rande der Altstadt, finden Neubürger, alte Teltower und zahlreiche Gäste sachkundige Auskunft auf viele Fragen. Ihnen geht es zum Beispiel um den Weg zu Behörden, um Wohngebiete, Schulen und Kitas, um Veranstaltungen und Verkehrsverbindungen. Hier erhalten sie auch Tipps für Ausflüge, Sehenswertes und Übernachtungsmöglichkeiten.

Flyer wie „Sanierungsgebiet Altstadt Teltow“ und die Teilnahme des Stadtmarketings an Veranstaltungen wie dem „Tag der offenen Höfe“, dem „Tag des offenen Denkmals“, dem 8. Teltower Rübchenfest und dem 18. Teltower (Alt-)Stadtfest werben für Teltow. Auf den neu entwickelten Bus- und Radtouren der Tourist Information kann jeder die Stärken von Stadt und Region erleben. Die Zeitungen des Stadt-Blatt Verlags berichten im regelmäßigen Rhythmus über die Initiativen des Stadtmarketing- und Tourismusteams. Dessen Öffentlichkeitsarbeit bewirkt Resonanz in Tageszeitungen, Radio und Fernsehen. Die Lebendigkeit und wachsende Attraktivität unserer Stadt ist eine wichtige Botschaft für potenzielle Investoren, ortsansässige Firmen und Besucher aller Art.

Die Beispiele eines wirksamen Marketings für Teltow lassen sich fortsetzen. Immer geht es darum, die Qualitäten von Stadt und Umland zu formulieren und ins rechte Licht zu stellen. Die Schwächen jedoch sollen durch die Zusammenarbeit mit Initiativen, Unternehmen und der Stadtverwaltung sowie die Entwicklung interessanter Projekte überwunden werden.

Nachhaltige Wirkungen für Teltow will das Stadtmarketing außerdem erreichen durch branchenübergreifende Kooperationen. Daher gründeten sich auf Initiative des Marketing- und Tourismusteams die Arbeitsgemeinschaften „Tourismus“ am 5. September sowie „Wirtschaft, Forschung und Bildung“ am 26. September. In der AG Tourismus sind hauptsächlich Institutionen, Vereine und Unternehmen vertreten, die sich der Gästebetreuung, Kultur, Natur und dem Sport verschrieben haben. Hier

werden (neben anderen Themen) Informationen und Anregungen über den Zustand der touristischen Infrastruktur (Rad- und Wanderwege usw.) sowie die Finanzierung ihres Ausbaus, über Entwicklungschancen von Rad- und Wassertourismus ausgetauscht.

Die AG „Wirtschaft, Forschung und Bildung“ zielt gemeinsam mit dem Unternehmerverband Brandenburg e.V., darauf ab, Unternehmen mit wirtschafts-, forschungs- und bildungsnahen Einrichtungen zusammen zu bringen, ihre Kooperation zu unterstützen und ihre Vernetzung zu fördern. Beispiele sind die Unterstützung des Technologietags Teltow, des Schülerwettbewerbs Tecci sowie der Tätigkeit wichtiger Institutionen wie des Industriemuseums Region Teltow e. V. „Unsere Aktivitäten werden die touristischen, kulturellen und wirtschaftlichen Potenziale unserer Stadt und der Region nachhaltig fördern und zur Geltung bringen“, betont Teammanager Falk Redecker und fügt hinzu: „Tourist Information und Stadtmarketing sind offen für alle, die eine konstruktive Zusammenarbeit mit uns für Teltow und die Region wollen.“



Foto „Präsentationsstand 1“

BU: Teammanager Falk Redecker präsentiert die Tourist Information und das Stadtmarketing Teltow beim Eröffnungsfest des Teltower Bürgerzentrums am Tag des offenen Denkmals (9. September 2007).

Bild-Quelle: Foto Uwe Valentin (Info-serv Werbeagentur)



Foto „Präsentationsstand 2“

BU: Jana Raschke von der Tourist Information und des Stadtmarketings fand großen Anklang mit ihrem Glücksrad bei den Kindern, die den „Tag der offenen Höfe“ in Teltow am 26. August 2007 besuchten.

(Foto: Falk Redecker)

Jana Wierik
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: (0 33 28) 31 63 46
Fax: (0 33 28) 31 64 85
E-Mail: wierik@ti-stadtmarketing.de