



Pressemitteilung

Teltow, 11. Oktober 2007

Stadtmarketing Teltow gründet Arbeitsgemeinschaft „Wirtschaft, Forschung und Bildung“

Am 26. September 2007 wurde unter der Federführung der Tourist Information & Stadtmarketing Teltow die AG „Wirtschaft, Forschung und Bildung“ gegründet. Neben der bereits aktiven Tourismusmarketing-AG ist damit der nächste Baustein für Teltows Stadtmarketing gelegt.

Namhafte Persönlichkeiten aus Unternehmen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen der Stadt Teltow trafen sich in der Tourist Information zur Gründungsveranstaltung. Unter den Anwesenden waren die Teltower Schuldirektoren des Immanuel-Kant-Gymnasiums und der Mühlendorf-Oberschule sowie der Direktor des Kleinmachnower Weinberg-Gymnasiums, ein Vertreter des Ausbildungsverbunds Teltow e.V. der IHK (AVT), der Bezirksgeschäftsführer des Unternehmerverbands Brandenburg e.V., Norbert Gölitzer, der Projektmanager des Industriemuseums Region Teltow e.V., Erich Burmeister, sowie der Teltower Wirtschaftsförderer Sören Kosanke. Es beteiligen sich ebenso führende Wirtschaftsunternehmen der Region wie die Mittelmärkische Wasser- und Abwasser GmbH (MWA), das biopharmazeutische Technologie- und Forschungsunternehmen co.don AG und der Energiedienstleister E.ON edis.

Ziel des Arbeitskreises ist die stärkere Vernetzung der lokalen und regionalen Akteure für die Imageentwicklung des Wirtschafts- und Forschungsstandortes Teltow, für die Nachwuchsförderung und Nutzung des vorhandenen Kreativpotenzials. Darüber hinaus soll die Zusammenarbeit zwischen der Stadt Teltow sowie den Unternehmen und Institutionen verstärkt werden. Die Tourist Information & Stadtmarketing Teltow wird als Bindeglied zwischen den Beteiligten fungieren und die Koordination der gemeinsamen Projekte übernehmen. Wenn sich die Kommunikation untereinander verbessert und die Informationen fließen, dann können Projekte wachsen und gute Resultate erzielt werden.

Neben dem formellen Akt der Gründung wurden vor allem konkrete Vorhaben für das kommende Jahr diskutiert. Ein wichtiges Ergebnis ist die für nächstes Jahr am 5. April geplante Ausbildungsmesse, die direkt auf den fünften Technologietag am 4. April 2008 folgt und sich dem Nachwuchs auf dem Arbeitsmarkt widmet. Das Projekt „Ausbildungsmesse“ ist ein gemeinsames Projekt von Stadtmarketing und Wirtschaftsförderer Sören Kosanke. Dem Projekt sagten die AG-Mitglieder ihre Unterstützung zu. Sie wollen den bereits bestehenden Schülerwettbewerb TECCI neu konzipieren, umfassender organisieren und mehr Akteure einbinden. Hierfür sollen neue Kooperationspartner gefunden werden und die Projektstage der einzelnen Schulen stärker genutzt werden. Zudem wurde der Wunsch geäußert, auf der Internetseite des Stadtmarketings eine Terminplattform für die Akteure zu schaffen, so dass sich alle gegenseitig über wichtige Termine an Schulen, Unternehmen oder Institutionen informieren können.

Die AG wird sich alle drei Monate zusammenfinden, um den Fortschritt der einzelnen Projekte abzugleichen und um weitere Ideen oder Maßnahmen auf den Weg zu bringen. Nächster Termin ist der 6. Februar 2008.

Aline Creifelds
Ansprechpartner Projekt
Tel.: (0 33 28) 31 64 58
Fax: (0 33 28) 31 64 85
E-Mail: creifelds@ti-stadtmarketing.de

Jana Wierik
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: (0 33 28) 31 63 46
Fax: (0 33 28) 31 64 85
E-Mail: wierik@ti-stadtmarketing.de