



Pressemitteilung

Teltow, 24. November 2007

Positive Entwicklung für Teltow

Forum für Stadtmarketing und Tourismus ein voller Erfolg

Mit dieser Zukunftsperspektive wurde das Forum für Stadtmarketing und Tourismus eingeleitet, zu dem sich am 20. November knapp 100 Gäste aus Teltow und der Region versammelt hatten. Zum großen Forum in der Teltower Altstadt hatte die Tourist Information und Stadtmarketing Teltow eingeladen. Bürgermeister Thomas Schmidt, Angehörige der Verwaltungen aus Teltow, Kleinmachnow und Stahnsdorf, Unternehmen und Kultureinrichtungen, Vereine und Initiativen engagierten sich in drei Projektgruppen – „Tourismus“, „Wirtschaft“ und „Image“. Sie formulierten Ideen sowie Vorschläge, um Teltow und deren beide Nachbarkommunen touristisch sowie wirtschaftlich zu entwickeln und ihre Vorzüge nach innen und außen deutlich zu machen. Im Anschluss gab es ein Showkochen mit Ronny Pietzner – Kochweltmeister 2006 aus dem Restaurant Bäckemühle – der die berühmte Spezialität der Region, das Teltower Rübchen, zubereitete.

Am Ende des Abends kristallisierten sich eine Reihe von Projektideen für Teltow und die Region heraus. Im Tourismus- und Stadtmarketing soll Teltow als „Rübchenstadt“ eine stärkere Rolle spielen, da das Teltower Rübchen für die Stadt das Alleinstellungsmerkmal bildet. Der Marktplatz vor dem neuen Bürgerzentrum sollte unbedingt mit einem Wochenmarkt wieder belebt werden – so war es aus der intensiven Diskussion der Gäste heraus zu hören. Der für das Frühjahr 2008 geplante Touristenführer der Region, herausgegeben von der Tourist Information, fand große Resonanz.

Für die Wirtschaft wird das Stadtmarketing eine Ausbildungsmesse gemeinsam mit dem Teltower Wirtschaftsförderer Sören Kosanke, dem Unternehmerverband Brandenburg e.V. sowie weiteren Partnern vorbereiten. Das Vorhaben soll voraussichtlich Anfang April 2008 starten, die Zukunft von Stadt und Region unterstützen und sich vor allem an die junge Generation richten.

Überdies ist aus dem Stadtmarketing über die positive Zusammenarbeit mit der Agenda 21 Teltow zu berichten. Die Tourist Information war mit einem Stand beim „Tag der offenen Höfe“ zugegen und unterstützte das Fest außerdem in Form eines Faltprospektes. Dieses wurde gemeinsam mit dem Sanierungsträger der Stadt Teltow als Werbemaßnahme für Veranstaltungen in Teltow produziert. Darüber hinaus wurde im April 2007 das gemeinsame Projekt „Sonnenblumen für Teltow“, in Vorbereitung auf das Fest, realisiert. Ebenfalls gab es mit dem Regionalmarketingverein „Der Teltow“ zum Thema „Teltow-Bike“ Sondierungsgespräche. Die Tourist Information druckt für interessierte Gäste kostenfrei Kartenmaterial zu dem Rundkurs „Teltow-Bike“ aus und informiert über die dazugehörige Internetseite. Diese Partner nahmen ebenfalls am Forum teil, um ihre Erfahrungen einzubringen und um die künftige gegenseitige Vernetzung auszubauen.

Von vielen Seiten wurde die Wichtigkeit eines solchen Forums immer wieder betont, weil dadurch unterschiedliche Interessengruppen aus der ganzen Region zum Dialog zusammengeführt werden.

Falk Redecker
Teammanager Tourist Information
Tel.: (0 33 28) 31 64 85
Fax: (0 33 28) 31 64 85
E-Mail: redecker@ti-stadtmarketing.de

Jana Wierik
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: (0 33 28) 31 63 46
Fax: (0 33 28) 31 64 85
E-Mail: wierik@ti-stadtmarketing.de