



Pressemitteilung

Teltow, 18. Februar 2007

Kultur im Bürgerpark, Plakatkampagne und Ticketeria

Lenkungskreis verabschiedet Marketingplan für 2008

„Hut ab! Das Team des Stadtmarketings und der Tourist Information hat in den letzten sieben Monaten viel geleistet“, lautet das Urteil von Petra Nicksch-Kasdorf, Fraktionsvorsitzende der LINKEN in Teltow und Mitglied des Lenkungskreises. Auch Berndt Längrich von der SPD ist zufrieden: Seit der Eröffnung des Büros in der Potsdamer Straße im letzten Sommer habe das Stadtmarketing bereits eine ganze Menge auf die Beine gestellt, um Teltow und die Region stärker ins Bewusstsein zu rücken. „Wenn das Stadtmarketing mit dem gleichen Engagement weitermacht wie bisher“, prognostiziert Erhard Wigand von der CDU, „ist kein Stillstand, sondern Fortschritt zu erwarten.“

Doch ausgeruht wird sich keineswegs. Nachdem Anfang Februar das Stadtmarketing gegenüber dem Hauptausschuss Rechenschaft über die bisherige Tätigkeit abgelegt und dabei durchweg positiv abgeschnitten hatte, stand jetzt die Bestätigung des neuen Marketingplans auf der Tagesordnung des Lenkungskreises, dem zentralen Beratungsgremium und Steuerungsorgan für die Stadtmarketingprozesse. Nach konstruktiver Aussprache verabschiedeten die 13 Mitglieder, darunter Bürgermeister Thomas Schmidt, am 14. Februar den Jahresplan und stellten damit die Weichen für 2008. Während in 2007 die Tourismusedwicklung den Arbeitsschwerpunkt bildete, soll in diesem Jahr neben bestimmten touristischen Initiativen, wie der Veröffentlichung eines Tourismusführers für die Region, vor allem das Stadtmarketingkonzept für Teltow weiterentwickelt werden.

Teltows Wirtschaftsförderer Sören Kosanke, der eng mit dem Stadtmarketing-Team zusammenarbeitet, möchte betont wissen, dass es „weniger darum geht, ganze Bus-Ströme mit Ferntouristen nach Teltow zu bringen, vielmehr soll das überall boomende Naherholungsumfeld in seiner Qualität dargestellt werden.“ Für den Fremdenverkehr liege die Chance der Region im Tagestourismus, der geprägt ist von Ausflügen per Bus, Bahn, Rad oder zu Fuß in Stadt und Landschaft. Damit richtet sich das Angebot der Tourist Information an Gäste wie Einheimische, die sowohl die Region als auch Berlin und Potsdam erkunden wollen.

Die Anfänge sind gemacht. Inzwischen werde die Tourist Information als zentrale Auskunftsstelle von den Menschen der Region und den Touristen sehr gut angenommen, führte Falk Redecker weiter aus. Die Touren und wechselnden Kunstaussstellungen fänden guten Zuspruch. Und insbesondere der noch in den Kinderschuhen steckende Kartenvorverkauf für Veranstaltungen sei bei Teltowern sehr gefragt. In 2008 soll der Ticketvertrieb erheblich ausgebaut werden. „Die Tourist Information möchte auch im Hinblick auf regionale Feste und Kulturveranstaltungen der zentrale Ansprechpartner für Bürger und Gäste werden“ beschreibt Geschäftsführer Andreas Gröschl eines der Ziele aus dem Marketingplan 2008. Neue Akzente will das Stadtmarketing mit Projekten wie der Neubürgerbegrüßung oder kleineren Festen im Bürgerpark setzen. Im Frühling und Sommer sind zunächst zwei kulturelle Veranstaltungen geplant,

welche den neu gestalteten Stadtpark beleben und Teltows Freizeitmöglichkeiten in Schwung bringen sollen. Um die schönen und attraktiven Seiten Teltows und der Region geht es auch in einer größeren Plakatkampagne. Überall im Stadtbild werden die visuellen Botschaften zu finden sein und die Wahrnehmung der Teltowregion positiv beeinflussen können.

Alle Projekte und Ziele des Stadtmarketings werden in enger Abstimmung mit der Stadtverwaltung auf den Weg gebracht und im Marketingplan als Arbeitsgrundlage verankert. Dabei sind Stadtmarketing und Tourismusedwicklung als gleichwertige Aufgabenbereiche vertraglich festgeschrieben. „Das Tourismus- und Stadtmarketingteam hat unsere gemeinsam entwickelten Vorstellungen adäquat in den Marketingplan 2008 eingebracht und wird auf diesem soliden Fundament weiterarbeiten“, kommentierte Teltows Bürgermeister Thomas Schmidt die Sitzung des Lenkungskreises.

BU: Die Jahresaufgaben für das Stadtmarketing in Teltow stehen fest: Geschäftsführer Andreas Gröschl, Erhard Wigand (CDU), Bürgermeister Thomas Schmidt und Petra Nicksch-Kasdorf (LINKE) verabschiedeten im Lenkungskreis den Marketingplan 2008.

Bildnachweis: Foto: Falk Redecker

Aline Creifelds
Ansprechpartner Projekt
Tel.: (0 33 28) 31 64 58
Fax: (0 33 28) 31 64 85
E-Mail: creifelds@ti-stadtmarketing.de

Jana Wierik
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: (0 33 28) 31 63 46
Fax: (0 33 28) 31 64 85
E-Mail: wierik@ti-stadtmarketing.de