

# Tourist Information und Stadtmarketing Teltow

Konzept 2007

**TOURIST  INFORMATION**

Der Stadt Teltow

Potsdamer Straße 57  
14513 Teltow  
Tel.: 0 33 28-31 64 58  
Internet: [www.teltow.de](http://www.teltow.de)



## Unser Standpunkt – die Leitsätze

- Regionalmarketing ist ein freiwilliges Kommunikations- und Kooperationsinstrument zur **Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit** der Region.

Es wird von regionalen Akteuren getragen und versteht sich als Ergänzung zu den normalisierten Planungsinstrumenten und -abläufen.

- Marketing bedeutet die Hervorhebung und Verbreitung von Besonderheiten: **individuell und attraktiv sein** - ein Kennenlernen *lohnt* sich für alle Fremden – für Neugierige, Unentschlossene und Suchende.
- Attraktivität ist abhängig von der Darstellung und der Bekanntheit – man muss **bekannt sein und zeigen was man hat** - als Stadt, als Region.



# Handlungsfelder und Ziele

## Handlungsfelder

- Tourismus
- Wirtschaft (Kooperation mit Wirtschaftsförderung)
- Bildung und Forschung
- Kultur- und Freizeitangebote

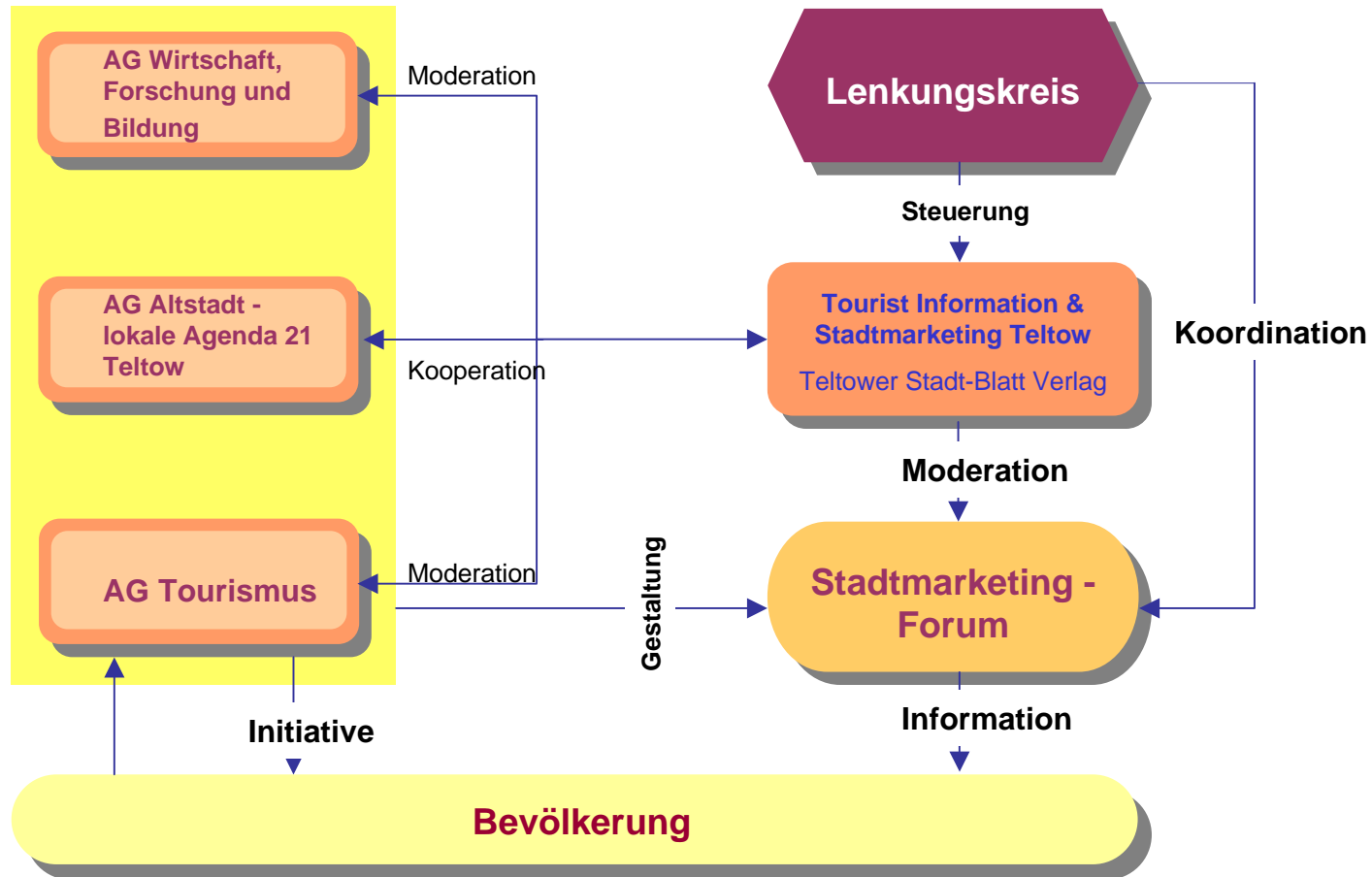
## Ziele

- Steigerung der Identität von Bevölkerung und Wirtschaft
- Vermittlung der Qualitäten eines Raumes nach außen
- Vernetzung der bestehenden Programme und Akteure
- Vernetzung von Wissenschaft, Bildung und Wirtschaft
- Erhöhung des Tourismusaufkommens



## Beteiligte an der Umsetzung:

## Prozessorganisation

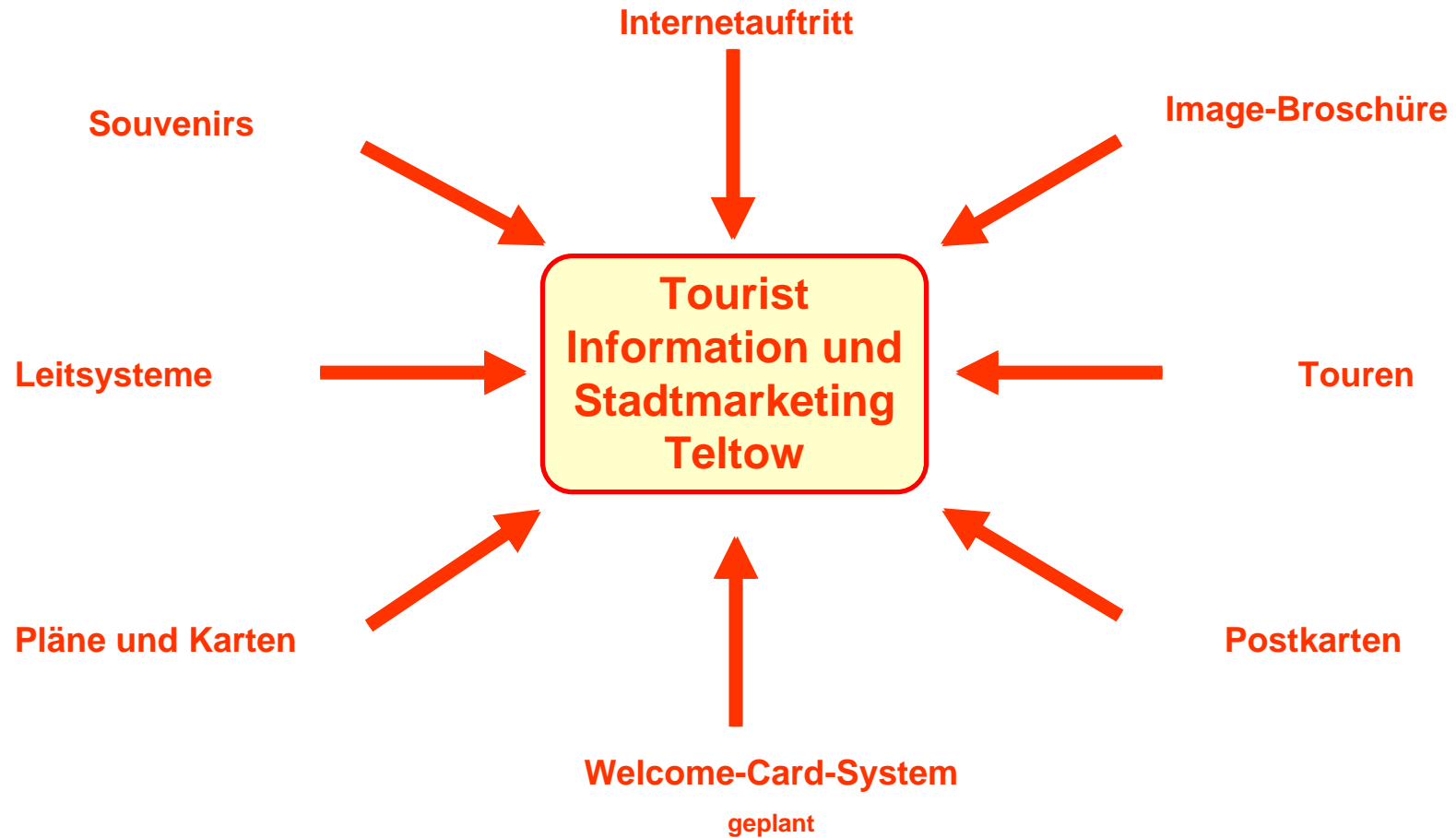


# Leistungsangebot

- **Entwicklung einer einheitl. Marke**
- **Fördermittelakquise**
- **Installierung und  
Betreibung Tourist Information**
- **Schulung und Anleitung der  
Mitarbeiter/innen**
- **Bildung und Einberufung des  
Lenkungskreises**
- **Moderierung und Betreuung der AG` s**  
AG Wirtschaft, Forschung und Bildung  
AG Tourismus
- **Kommunikation mit Kooperations-  
partnern**
- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
- **Entwicklung touristischer  
Produkte**



# Leistungsangebot: Touristische Produkte



**TOURIST i INFORMATION**

Der Stadt Teltow

Potsdamer Straße 57  
14513 Teltow  
Tel.: 0 33 28-31 64 58  
Internet: [www.teltow.de](http://www.teltow.de)

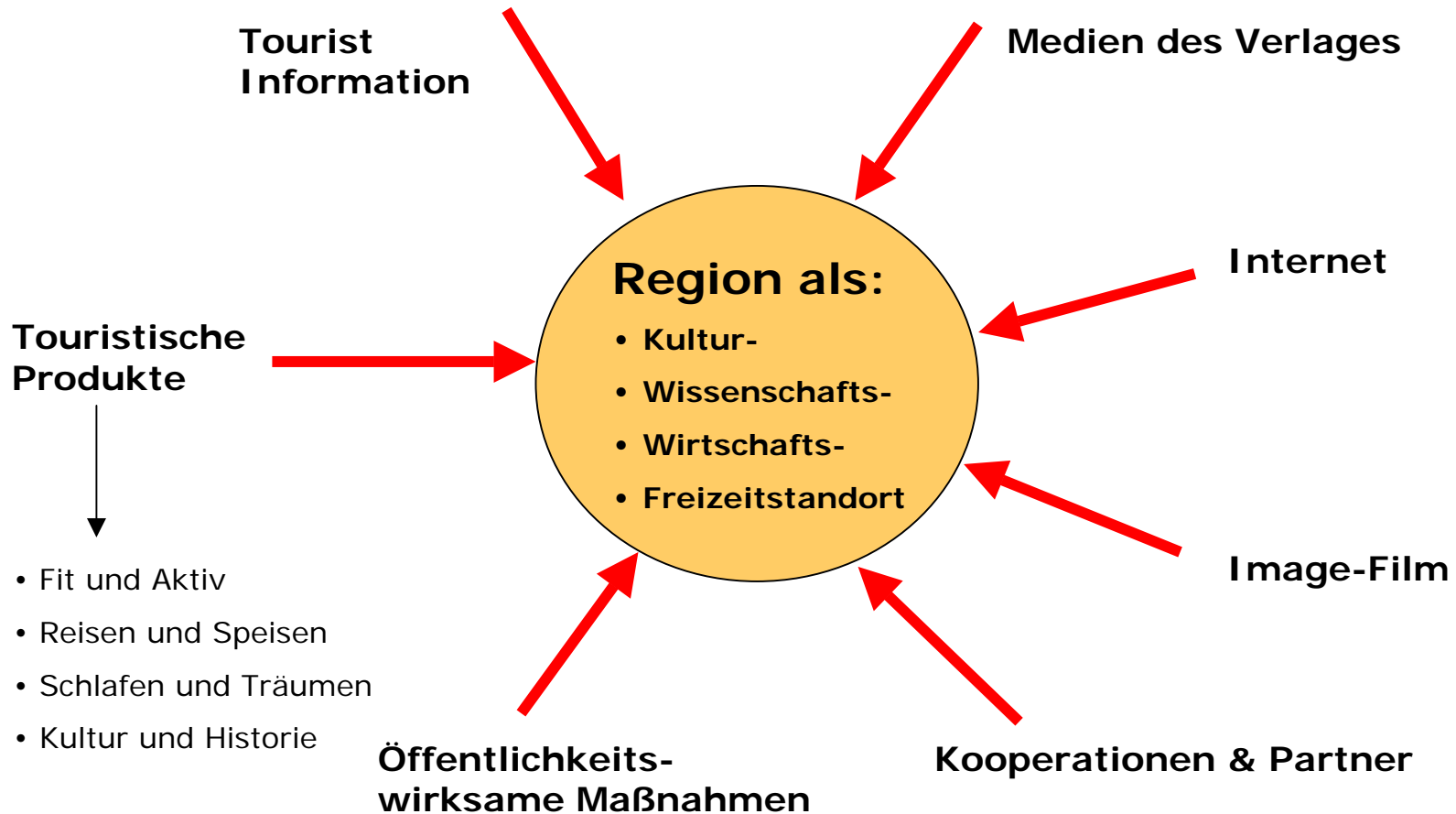


# Tourist Information: Angebote für Kunden

- Touristische Auskünfte
- Vermittlung von Stadtführungen mit qualifizierten Gästeführern
- Planung und Organisation eines Aufenthaltsprogrammes  
z. B. Organisation von Ausflügen
- Auslage von Flyern/Prospekten
- Wechselnde Ausstellungen
- Restauranttipps
- Geführte Bus-, Rad- und Wandertouren
- Verkauf von Verlagsprodukten des Teltower Stadt-Blatt Verlages
- Verkauf von Souvenirs, Reiseführern, Heimatliteratur und Kartenmaterial
- Ticketeria – in Planung
- Hotel- und Zimmervermittlung – in Planung



# Leistungsangebot: Öffentlichkeitsarbeit



**TOURIST i INFORMATION**

Der Stadt Teltow

Potsdamer Straße 57  
14513 Teltow  
Tel.: 0 33 28-31 64 58  
Internet: [www.teltow.de](http://www.teltow.de)



## Leistungsangebot: Partner

### Unsere Partner:

- Bürgermeister der Region Teltow, Kleinmachnow und Stahnsdorf
  - Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
  - IHK Potsdam
  - Lokale Agenda 21 der Stadt Teltow
  - Regionaler Fernsehsender
  - Regionale touristische Akteure
  - Wirtschaftsförderung der Stadt Teltow
  - Stammtisch der Heimatvereine der Region
  - Wirtschaftsverbände
  - Tourismusverband Teltow-Fläming e. V.
  - Stammtisch Pfarrer der Region
  - AG Tourismus
  - AG Wirtschaft, Forschung und Bildung
  - diverse Unternehmen der Region
  - Kulturinstitutionen
  - regionale Sportvereine
  - touristische Leistungsträger
  - Agenda 21 Teltow
- usw.



## Fazit

### Wir können dieses Projekt erfolgreich umsetzen auf Grund der vorhandenen Kompetenzen:

- Starke regionale Verankerung
- Kenntnis der regionalen Strukturen und deren Besonderheiten
- Überregionale Aufstellung
- Optimale Vermittlung von Angebot und Nachfrage
- Praxisbezug
- Einfache und wirkungsvolle Produkte
- Angesiedelt im Dienstleistungssektor
- Professionell im Aufbau und der Umsetzung von Tourismusprojekten
- Hoher regionaler Bekanntheitsgrad
- Betreiber von Netzwerken
- Fachwissen
- Erfahrung in der Akquise von Fördermitteln
- Vorhandene Marketingstrukturen
- Gute langjährige Geschäftsbeziehungen in alle Bereiche

